

Pressemitteilung

München/Norderstedt, 10. November 2008

BoD steigt bei GRIN Verlag ein

BoD (Books on Demand GmbH) hat rückwirkend zum 1. Juli 2008 eine Minderheitsbeteiligung am GRIN Verlag für akademische Texte erworben.

Die beiden Unternehmen kooperieren bereits seit 2006. Seitdem können GRIN-Kunden wissenschaftliche Texte wie Dissertationen, Studien, Diplom- und Hausarbeiten nicht nur online, sondern auch als Buch veröffentlichen. „Wir haben uns für eine Beteiligung an GRIN entschieden, weil sich unsere Geschäftsmodelle hervorragend ergänzen“, erklärt BoD-Geschäftsführer Dr. Moritz Hagenmüller.

Als Marktführer im Bereich Online-Veröffentlichung akademischer Texte spricht der GRIN Verlag eine große Gruppe von Studenten, Professoren und Dozenten an. Auf seinen Internetseiten GRIN.com, Diplomarbeiten24.de und Hausarbeiten.de verzeichnet der Verlag monatlich mehr als zwei Millionen Besucher. BoD wiederum hat das technologische und logistische Know-how, um die Veröffentlichungen der GRIN-Kunden erfolgreich im Buchhandel zu vermarkten. Gemeinsam verfügen GRIN und BoD über eine Basis von mehr als 150.000 Titeln.

Patrick Hammer, geschäftsführender Gesellschafter des GRIN Verlags, sagt zur Beteiligung von BoD: „Über 70 Prozent unserer Neukunden publizieren ihre Texte nicht nur online, sondern bringen sie über BoD auch in Buchform heraus – insgesamt bis heute bereits 27.000 Buchtitel. Deshalb bildet eine Beteiligung von BoD an GRIN nicht nur sinnvolle Synergien, sondern bringt auch wertvolle Impulse für den Ausbau unseres Geschäftsmodells.“

Über den GRIN Verlag

Der GRIN Verlag mit Sitz in München und Ravensburg hat sich auf die Veröffentlichung akademischer Texte spezialisiert. Die Verlagsseiten GRIN.com, Hausarbeiten.de und Diplomarbeiten24.de bieten Hochschullehrern und Studenten die passende Plattform, ihre wissenschaftlichen Texte wie Studien, Seminar-, Diplom- oder Doktorarbeiten einem breiten Publikum zu präsentieren. Pro Monat verzeichnen die Verlagsseiten mit über 88.000 wissenschaftlichen Publikationen mehr als zwei Millionen Besucher.

Weitere Informationen: www.grin.com

Über BoD

BoD (Books on Demand GmbH) ist europäischer Markt- und Technologieführer in der digitalen Buchpublikation. Das schnell wachsende Unternehmen bietet mit seiner einzigartigen digitalen Publikationsplattform Verlagen, Autoren und anderen Contentanbietern professionelle Dienstleistungen im Bereich Herstellung und Vertrieb. Alle BoD-Titel mit der Option Buchhandelsanschluss sind im gesamten deutschsprachigen Buchhandel und in mehr als 1.000 Internet-Buchshops erhältlich. BoD verfügt über mehr als 100.000 lieferbare Titel und einen Anteil an den jährlichen deutschen Neuerscheinungen von über drei Prozent.
Weitere Informationen: www.bod.de

Kontakt GRIN Verlag

Patrick Hammer
Marketing und PR
Marienstraße 17
80331 München
Tel.: 089 55 05 59-13
E-Mail: ph@grin.com

Kontakt BoD

Friederike Künzel
Pressesprecherin
Gutenbergring 53
22848 Norderstedt
Tel.: 040 53 43 35-89
E-Mail: friederike.kuenzel@bod.de