

Studie Investorenmeinung zum Entry Standard

Eine Gemeinschaftsstudie erstellt von EQUITYplus und cometis, Oktober 2007

Zusammenfassung

Seit seiner Einführung im Oktober 2005 erfreut sich das Börsensegment „Entry Standard“ der Frankfurter Wertpapierbörse wachsender Beliebtheit. Dabei handelt es sich um ein relativ junges und vieldiskutiertes Marktsegment, das aufgrund seiner reduzierten Transparenzanforderungen eine Börsennotierung für mittelständische Unternehmen erleichtern soll. Die zunehmende Bedeutung dieser Finanzierungsform für den Mittelstand wird durch die zahlreichen Börsengänge dokumentiert: bereits im Juli 2007 hat die Anzahl der im Entry Standard notierten Unternehmen die Grenze von 100 überschritten. Wie aber steht es um die Attraktivität des Entry Standard bei den Anlegern, insbesondere bei den institutionellen Investoren? Und nach welchen Kriterien treffen sie ihre Investitionsentscheidung? Diese und weiterführende Fragen haben EQUITYplus und cometis bei institutionellen Investoren in Deutschland und der Schweiz analysiert.

Ziel der Untersuchung war die Analyse eines Stimmungs- und Meinungsbildes zum Entry Standard und der dort vertretenen Unternehmen ohne Anspruch auf Repräsentativität. Insgesamt wurden dazu 92 in- und ausländische Investoren (sowohl kleine als auch große namhafte Investmentgesellschaften) angeschrieben und zu Aspekten des Marktsegments wie Akzeptanz und Qualität der gelisteten Unternehmen befragt. Zudem wurden die Zeichnungsentscheidungen der Investoren, etwa in Bezug auf Mindestemissionsvolumen, Free Float und Umplatzierungsquote beleuchtet. Bei 19 eingegangenen Antworten beträgt die Rücklaufquote 20,6%. Davon stammen 84,2% aus dem Inland, während der Anteil ausländischer Rückläufer bei 15,8% liegt.

Gegenstand der Fragen war weniger das offizielle Statement der Investmenthäuser zu erhalten, sondern die persönlichen Meinungen der jeweiligen Fondsmanager. Die Studie wurde deshalb anonym erhoben, um ein möglichst unverfälschtes Bild zu erhalten.

Die Studie „Investorenmeinungen zum Entry Standard“ kann gegen eine Schutzgebühr von 200,00 Euro per E-Mail an info@equityplus.de oder telefonisch unter der Tel.Nr. +49-89-710462-82 bestellt werden.